ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса «Что я сделал для города Ставрополя»

1. Общие положения

1. Настоящее положение о проведении конкурса «Что я сделал для города Ставрополя» (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения Конкурса «Что я сделал для города Ставрополя» (далее – Конкурс).

2. Целью Конкурса является привлечение общественного внимания к общественно-значимой деятельности жителей, коллективов предприятий, организаций, учреждений города Ставрополя, внесших вклад в развитие города Ставрополя.

3. Задачи Конкурса:

признание заслуг жителей города Ставрополя, внесших личный вклад в создание благоприятной среды в городе Ставрополе, в улучшение жизни городского сообщества, в развитие города Ставрополя;

широкая пропаганда общественно-значимой деятельности и поощрение коллективов предприятий, организаций, учреждений города Ставрополя за заслуги в социально-экономическом развитии города Ставрополя.

4. Учредитель Конкурса – администрация города Ставрополя.

5. Организатор Конкурса – муниципальное автономное учреждение культуры «Ставропольский Дворец культуры и спорта» города Ставрополя (далее – Организатор Конкурса).

6. Участники Конкурса – физические лица, зарегистрированные по месту жительства на территории города Ставрополя, юридические лица, осуществляющие свою деятельность на территории города Ставрополя, независимо от организационно-правовых форм (далее – Участники Конкурса).

7. Финансирование расходов на проведение Конкурса осуществляется за счет средств бюджета города Ставрополя.

8. Состав конкурсной комиссии Конкурса указан в приложении 1 к настоящему Положению.

9. Учредитель, Организатор Конкурса и члены конкурсной комиссии не имеют права принимать участие в Конкурсе.

10. Организатор Конкурса имеет право запрашивать и получать дополнительную информацию по вопросам деятельности Участников Конкурса.

11. Информация о проведении Конкурса публикуется в газете «Вечерний Ставрополь» и размещается на официальном сайте администрации города Ставрополя и Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

12. Информационную поддержку Конкурса осуществляет Медиахолдинг «АТВ».

13. Конкурс проводится по двум номинациям в три этапа.

1. Номинации конкурса

1. Личный вклад в создание благоприятной среды в городе Ставрополе, в улучшение жизни городского сообщества, в развитие города Ставрополя.

2. Заслуги в социально-экономическом развитии города Ставрополя коллективов предприятий, организаций, учреждений города Ставрополя.

1. Сроки и этапы проведения Конкурса

1. Конкурс проводится с 01 августа 2016 года по 17 сентября 2016 года.

1) Первый этап: с 01 по 31 августа 2016 года включительно – прием заявок на участие в Конкурсе (далее – заявка) и документов, подтверждающих предлагаемую на Конкурс деятельность (далее – конкурсные документы).

2) Второй этап: с 05 по 09 сентября 2016 года включительно –проведение интернет-голосования среди конкурсных документов на официальном сайте администрации города Ставрополя в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

3) Третий этап: 13 сентября 2016 года – публичная защита проектов и подведение итогов Конкурса.

1. Условия, порядок проведения Конкурса

1. Для участия в Конкурсе на первом этапе Участник Конкурса предоставляет заявку в соответствии с приложениями 2 и 3 к настоящему Положению и конкурсные документы в срок с 01 по 31 августа 2016  года включительно с понедельника по пятницу с 09 час. 00 мин. до 18 час. 00 мин. по адресу: 355017, город Ставрополь, ул. Ленина, 251 (Ставропольский Дворец культуры и спорта, вход в концертный зал Ставрополь) приёмная либо по электронной почте: [yastavropolu@mail.ru](http://vk.com/write?email=yastavropolu@mail.ru).

Для Участников Конкурса в номинации «Заслуги в социально-экономическом развитии города Ставрополя коллективов предприятий, организаций, учреждений города Ставрополя»:

- копия свидетельства о регистрации юридического лица;

- копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации;

- справка об отсутствии задолженности по налогам (по дополнительному запросу организатора);

-  логотип юридического лица в электронном виде (при наличии).

2. К конкурсным документам относятся: видео- и фотоматериалы, текстовые документы не более 4Гб.

3. Участник Конкурса после подачи заявки может разместить информацию о своем участии в Конкурсе в социальных сетях с хештегом #яставрополю.

4. На Конкурс не может быть представлена деятельность, которая осуществлялась до 2012 года, ранее была отмечена наградами и премиями. Победитель имеет право повторно выдвигаться на соискание Премии не ранее, чем через 4 года.

5. Неразборчиво заполненные, а также представленные с нарушением установленного срока подачи, заявки и конкурсные документы не рассматриваются, не оцениваются.

6. Представляя заявку, конкурсные документы на Конкурс, Участник Конкурса даёт согласие на их опубликование, обработку своих персональных данных.

7. Родители, усыновители, опекуны, попечители несовершеннолетних детей, желающих участвовать в Конкурсе, письменно дают согласие на участие детей в Конкурсе, опубликование заявки, конкурсных документов и обработку персональных данных, заполняя заявку.

8. В срок не позднее трех рабочих дней после получения заявки и конкурсных документов краткое описание заявленной на Конкурс деятельности публикуется на официальном сайте администрации города Ставрополя в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Представленные Организатору Конкурса конкурсные документы не рецензируются.

10. Организатор Конкурса имеет право исключить Участника Конкурса, если в процессе проведения Конкурса выяснится, что данные указанные в заявке, конкурсных документах недостоверны.

11. В случае если по окончании срока приёма заявок поступила только одна заявка, Конкурс признается несостоявшимся, денежная премия не выплачивается. Информация о признании Конкурса несостоявшимся публикуется в газете «Вечерний Ставрополь» и размещается на официальном сайте администрации города Ставрополя, Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

12. На втором этапе Конкурса посредством открытого интернет- голосования на официальном сайте администрации города Ставрополя в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» определяется:

в номинации «Личный вклад в создание благоприятной среды в городе Ставрополе, в улучшение жизни городского сообщества, в развитие города Ставрополя» – десять Участников Конкурса, набравших наибольшее количество голосов. К участию в третьем этапе Конкурса допускаются десятый и последующие Участники, набравшие равное количество голосов;

в номинации «Заслуги в социально-экономическом развитии города Ставрополя коллективов предприятий, организаций, учреждений города Ставрополя» – пять Участников Конкурса, набравших наибольшее количество голосов. К участию в третьем этапе Конкурса допускаются пятый и последующие Участники, набравшие равное количество голосов.

13. Посетитель официального сайта администрации города Ставрополя в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» может проголосовать за одного из Участников Конкурса с одного IP-адреса 1 раз в сутки.

14. Организатор Конкурса может отстранить от участия в Конкурсе Участника Конкурса, если в процессе интернет-голосования будут выявлены попытки искусственного увеличения количества голосов.

15. На третьем этапе Конкурса Участники Конкурса публично защищают свои проекты на заседании Конкурсной комиссии, после чего Конкурсная комиссия открытым голосованием определяет победителя Конкурса в каждой номинации.

16. Оценка представленных Участниками Конкурса документов осуществляется членами Конкурсной комиссии по 10 балльной системе на основе критериев оценки в соответствии с разделом 5 настоящего Положения.

17. Секретарь Конкурсной комиссии суммирует баллы и определяет итоговый балл каждого Участника Конкурса.

18. Победителем в каждой номинации признается Участник Конкурса, получивший наибольшее количество баллов. В случае если наибольшее количество баллов получат более одного Участника Конкурса, все они признаются победителями Конкурса. Денежная премия в таком случае делится между победителями Конкурса в равных долях.

19. Результаты работы Конкурсной комиссии оформляются протоколом заседания Конкурсной комиссии.

Протокол заседания конкурсной комиссии подписывается всеми присутствующими членами Конкурсной комиссии.

20. Итоги Конкурса публикуются в газете «Вечерний Ставрополь» и размещаются на официальном сайте администрации города Ставрополя в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Критерии оценки заявок и конкурсных документов

1. Представленные на Конкурс заявки и конкурсные документы оцениваются Конкурсной комиссией на основании целей и задач Конкурса по следующим критериям:

а) общественная значимость заявленной деятельности для жителей города Ставрополя;

б) актуальностьреализованной деятельности для жителей города Ставрополя;

в) творческий подход Участника Конкурса к реализованной деятельности;

г) масштабность вклада заявленной деятельности в развитие города Ставрополя.

5. Награждение победителя и Участников Конкурса

1. Церемония награждения победителя Конкурса и Участников Конкурса включается в программу празднования Дня города Ставрополя и проводится в торжественной обстановке главой администрации города Ставрополя.

2. Участники Конкурса, принявшие участие в третьем этапе Конкурса, награждаются дипломами участника Конкурса.

3. Победители Конкурса награждаются:

в номинации «Личный вклад в создание благоприятной среды в городе Ставрополе, в улучшение жизни городского сообщества, в развитие города Ставрополя» дипломом победителя Конкурса и денежной премией. Размер денежной премии составляет 300 тыс. рублей. Указанная денежная премия выплачивается Организатором Конкурса в течение 30 дней со дня подведения итогов Конкурса путем перечисления денежных средств на расчетный счет победителя Конкурса, открытый в кредитной организации, за вычетом удержанных налоговым агентом сумм налогов.

в номинации «Заслуги в социально-экономическом развитии города Ставрополя коллективов предприятий, организаций, учреждений города Ставрополя» дипломом победителя Конкурса и правом на:

- размещение на 10 рекламных конструкциях в течение месяца баннеров с фотографией коллектива и логотипом Победителя;

- размещение информации о Победителе на районной Доске Почета (по территориальной принадлежности);

- изготовление и демонстрация видеоролика о Победителе Конкурса на ресурсах информационного партнера Медиахолдинг «АТВ-Ставрополь»;

- использование логотипа конкурса в рекламно-информационных целях в течение одного года.